



Nombre del curso: Aprende a organizar y dirigir campañas electorales municipales

Módulo 1. FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES MUNICIPALES

- ¿Qué es el marketing electoral?
- Fases de una campaña electoral municipal
- Interferencias comunes en las campañas y cómo superarlas
- El vínculo candidato/agrupación política
- Recursos necesarios en una campaña electoral

Módulo 2. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES MUNICIPALES

- Cómo hacer el plan estratégico y táctico de una campaña municipal
- El análisis FODA como punto de partida
- Elaboración y control del presupuesto de la campaña
- Definiendo objetivos y resultados de la campaña
- Monitoreo del alcance de objetivos y resultados

Módulo 3. ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA ELECTORAL MUNICIPAL

- Niveles, puestos y jerarquías de una campaña electoral
- El sistema clock work para definir las actividades clave.



- Roles del candidato, dirigentes, colaboradores, activistas y simpatizantes
- Las 6 áreas clave de organización de una campaña
- La comunicación pública
- Definición del mensaje y el tema de campaña
- Los 5 tipos de voto y mecanismos de abordaje

Módulo 4. PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA ORGÁNICA (no pagada) POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES

- Diferencias entre publicidad, promoción y propaganda electoral
- Segmentación de los votantes
- Las redes sociales como mecanismo NO PAGADO de comunicación del mensaje y el tema de campaña
- Identidad gráfica del candidato y la agrupación política en las redes sociales
- Formas de escoger las redes sociales idóneas para impulsar al candidato de una agrupación política
 - Facebook
 - Instagram
 - TikTok
 - Twitter
 - Youtube



Módulo 5. USO DE APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA GENERAR CONTENIDO DE IMPACTO EN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES MUNICIPALES

Técnicas para generar contenido rápido, de impacto, adecuado y acorde con la estrategia de la campaña.

Uso de las herramientas para generar contenido en una campaña electoral como:

- Canva (diseño gráfico)
- Sprout Social (manejo y monitoreo de redes sociales)
- Filmora (Edición video)
- SnapSeed (Editor de fotos)
- Inteligencia Artificial (ChatGPT, Jounce)