

Marketing Digital

Ingresa al mundo digital creando campañas exitosas por medio de tu sitio web y redes sociales.

Aprende a desarrollar y crear estrategias que harán que tu empresa, negocio o emprendimiento destaque fácilmente en el mundo digital.

Equipo necesario: computadora

Duración del curso: 7 módulos

Modalidad: online y al ritmo del estudiante, con tres sesiones en vivo para resolución de dudas.

Contenido del curso

Presentación

Presentación

¿Que haremos en el curso?

Módulo 1 - Adaptación de tu sitio web para hacer marketing digital

Oportunidades del mundo online

- Introducción al marketing online.
- Las oportunidades del mundo online

Primeros pasos para alcanzar el éxito

- Objetivos online
- Desarrollo de una presencia online
- Promociona tu presencia online
- Análisis y adaptación

Desarrolla tu presencia online

- Presencia Online que tú quieres
- Cómo funcionan los sitios web
- Componentes principales de un sitio web

- Sitios web y sus objetivos de negocio
- Creación de sitios web fáciles de usar y navegar
- Recomendaciones para el diseño de tu sitio web
- Planifica tu estrategia

Módulo 2 - Métodos para posicionar tu sitio web en el Internet

Los buscadores

- Conceptos básicos
- Funcionamiento de los buscadores
- Cómo los buscadores ven a la web
- Qué son búsquedas orgánicas
- Qué son búsquedas de pago
- Google Search Console

Haz que te encuentren en los buscadores

- Optimización para buscadores (SEO)
- La importancia de contar con una estrategia SEO
- El proceso del SEO
- Selección de palabras clave
- Objetivos SEO

Promociónate en los buscadores

- Introducción al marketing en buscadores (SEM)
- La subasta en SEM
- Características de una buena palabra clave
- Haz que tus anuncios destaquen

Mejora tus campañas en buscadores

- Consiguen más relevancia en gracias a una buena estructura
- Sácale el máximo provecho a las palabras clave
- Un saber que funciona y que no funciona

Módulo 3 - Herramientas de las PyMEs para la publicidad digital

Promociónate de forma local

- Haz que tus clientes locales te conozcan
- El poder de los directorios locales

Haz que tus clientes locales te encuentren en línea

- Usa el mundo digital para anunciarte localmente
- Utiliza la tecnología móvil para llegar a los clientes locales
- SEO para negocios locales

Promociónate en la redes sociales

- Traducción a las redes sociales
- Cuáles son las redes sociales apropiadas para tu negocio
- Objetivos en la redes sociales
- Primeros pasos en la redes sociales

Entra al mundo de las redes sociales

- Crea una campaña a largo plazo en las redes sociales
- La publicidad en las redes sociales
- Cómo medir acciones en la redes sociales
- Errores más comunes en las redes sociales

Descubre las posibilidades de los dispositivos móviles

- Evolución de los dispositivos móviles
- Introducción al mundo de los dispositivos móviles
- Qué son las aplicaciones para móviles

Sácale provecho a los dispositivos móviles

- Introducción a la publicidad para móviles
- Campañas de búsqueda para móviles
- Campañas de publicidad de display para móviles
- Campañas en redes sociales para móviles

- Felicidad de video para móviles

Comienza a practicar el marketing de contenidos

- Introducción al marketing de contenidos
- Conoces a tus clientes digitales
- Distintos tipos de contenido
- Redacta contenido que genera un impacto en la web
- Promociona tu contenido en línea
- Mide el impacto de tu contenido

Modulo 4 - Como comprar publicidad en las redes sociales

Utiliza el correo electrónico

- Introducción al marketing por correo electrónico
- Opciones para marketing por correo electrónico
- Correos electrónicos publicitarios eficaces
- Campañas de correo electrónico
- Medir el éxito de marketing por correo electrónico

Anúnciate en otros sitios web

- Qué es la publicidad de display
- Publicidad en buscadores versus publicidad de display
- Elementos de la publicidad de display

Aprende y profundiza en la publicidad de display

- Haz que la publicidad display te ayude alcanzar objetivos
- En qué consisten las redes publicitarias
- Cómo funciona el retargeting

Saca el máximo provecho a tus Videos

- El éxito de los videos en Internet
- Incorpora Videos en tu estrategia Online
- Creación de contenido audiovisual
- Comparte y promociona tus Videos

- Promociona tu negocio en las plataformas de Videos
- Cómo medir el rendimiento de tus Videos

Modulo 5 - Mide lo que importa en tu publicidad digital

Descubre cómo funciona la analítica web

- En qué consiste la analítica web
- Adapta la analítica web a tus necesidades
- Sigue tus objetivos con la analítica web

Utiliza exitosamente la analítica web

- Analítica web y la búsqueda orgánica
- Herramientas para medir el SEM
- Segmentación de los datos

Convierte los datos en estadísticas y campañas exitosas

- Entiende a tu público por medio de los datos
- Conceptos básicos del ciclo de los datos
- Administra tus datos con hojas de cálculo
- Presentan los datos de manera eficaz

Módulo 6 - El entorno de vender por internet

Crea tu tienda en línea

- Venta por medio del comercio electrónico
- Tramitación de pagos y gestión de pedidos

Vende a través de Internet

- Crea experiencias satisfactorias
- Promociona tus productos
- Retargeting para el comercio electrónico

Comparte tu proyecto final